

Segunda Jornada de la Asociación Uruguaya de Historiadores

El 6 de setiembre de 2018 se celebró en el Espacio Interdisciplinario de la Universidad de la República en Montevideo la Segunda Jornada de la Asociación Uruguaya de Historiadores (AUDHI). Las presentaciones giraron en torno a un tema que preocupa e interpela a todos aquellos que nos vinculamos con la Historia: «los dilemas de la divulgación del conocimiento histórico».

Varios historiadores, profesores y comunicadores integraron las cuatro mesas en que se estructuró la jornada y otros, en calidad de asistentes, contribuyeron a los debates que la temática despierta. La primera mesa giró en torno a la «Historia digital», actuó como moderador el historiador Jaime Yaffé y la integraron Ana Buela y Marina Devoto en representación de *Uruguay Educa*, Maximiliano Basile y Rodrigo Echániz por *Anáforas*, Marina Escobar y Florencia Thul por *Hemisferio Izquierdo*, mientras que María Eugenia Jung lo hizo en representación del Archivo General de la Universidad. Las presentaciones abordaron la problemática en torno a los condicionamientos y dificultades que los medios digitales imponen al tipo de conocimiento histórico que se quiere divulgar, así como a las características del público que se proponen captar.

En la segunda mesa, «Historiadores en el aula», la moderación corrió por cuenta de la historiadora Marisa Silva. En esta instancia Ana Zavala, María José Bolaña y Ema Zaffaroni trataron la relación entre la actualización historiográfica y la historia enseñada. En particular, hablaron sobre las dificultades que presenta la actualización del conocimiento histórico a nivel de la enseñanza media. Cada una de ellas sugirió algunos caminos posibles de acercamiento o por lo menos para pensar la cuestión, a través del modelo de experiencias puntuales que se han llevado a cabo en algunos liceos, el uso crítico y analítico de los manuales de estudio y el análisis de la práctica docente. Entre los asistentes a esta mesa se encontraba el presidente de AUDHI, Benjamín Nahum.

En la tarde, comenzó la sesión con el debate sobre «La Historia y los medios masivos de comunicación», con la contribución de Nicolás Duffau, Gabriel Quirici y Virginia Martínez, moderado por el historiador Pablo Alvira. El intercambio se centró en explorar las tensiones y desafíos que se generan entre el conocimiento histórico, que pretende ser riguroso, y la divulgación masiva. También los expositores se refirieron a sus respectivas experiencias en los medios de comunicación.

Por último se presentó la mesa «Historia y las revistas académicas». Coordinada por la historiadora Magdalena Broquetas, contó con la participación de Ana Frega por revista *Claves*, Vania Markarian por revista *Contemporánea*, Sebastián Hernández por *Revista Humanidades* y José Rilla por *Cuadernos del Claeh*. En esta oportunidad, los ponentes dialogaron sobre las características de las revistas que representaban, sobre los procedimientos empleados en ellas ante las nuevas lógicas de clasificación, indexación y visibilidad, así como los criterios para seleccionar las investigaciones que se decide publicar.

La Jornada cerró con la presentación, por parte de la Comisión Directiva de AUDHI, de la política de publicaciones de la Asociación, en particular la colección Tesis de Historia, y el anuncio de la apertura del primer llamado a concurso para elegir el siguiente volumen a publicar.

Por último, es de destacar la valiosa participación de todos los asistentes, tanto de los expositores como del público, en el intercambio de información y buenas prácticas en torno al tema que los había convocado en esta Jornada. Es precisamente este intercambio el que motiva a AUDHI a continuar organizando actividades académicas, como su Segundo Congreso para el año 2019.

Carolina Greising
Universidad Católica del Uruguay